



L'Organisation Communautaire Africaine de Windsor

**Projet de partenariat afro-centrique :
Bâtir des ponts à travers les différences**

Plan de communication externe

Août 2019 – Mars 2020

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le projet ***Bâtir des ponts à travers les différences (BPAD)*** est un partenariat entre l'Organisation communautaire africaine de Windsor (ACOW) et des partenaires communautaires clés. Ils travaillent en synergie pour l'élaboration d'une stratégie bilingue de renforcement des capacités et la promotion de relations constructives entre les communautés africaines, noires et les nouveaux arrivants (ANN) ainsi que les fournisseurs de services qui leur viennent en appui.

Nous envisageons un réseau de services et de soutien, solide et coopératif, qui favorisera la santé, le bien-être et l'engagement civique des diverses communautés africaines, noires et les nouveaux arrivants (ANN) à Windsor et dans le Comté d'Essex.

AUDIENCES CIBLES

- Les membres de la Communauté africaine (ACOW) ainsi que les organismes et sous-groupes africains affiliés.
- Les partenaires ethnoculturels des communautés ANN :
 - Les membres de la communauté noire (Afro-Canadiens, Caribéens, Haïtiens);
 - Les nouveaux arrivants, les réfugiés et les immigrants;
- Les fournisseurs de services qui soutiennent directement les groupes ci-dessus;
- Les fournisseurs de services communautaires dans l'ensemble;
- Les mobilisateurs et organisateurs locaux;
- Les dignitaires et fonctionnaires;
- Le grand public.

DATES IMPORTANTES ET ÉVÉNEMENTS

Chronologie du projet

Toutes les activités du projet se dérouleront entre septembre 2019 et le 31 mars 2020. Le projet vise à créer des outils permanents pour le renforcement de la communication et la consolidation des réseaux; et établir les bases du développement futur du projet. Ce plan de communication portera sur les résultats obtenus pendant l'implémentation du projet et proposera des recommandations pour maintenir la communication et la dynamique tout au long de la période de démarrage.

Dates importantes : Réunions du comité de pilotage

Public cible : Partenaires du projet et invités

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. Le 9 septembre 2019 | 8. Le 13 janvier 2020 |
| 2. Le 10 octobre 2019 | 9. Le 16 janvier 2020 |
| 3. Le 17 octobre 2019 | 10. Le 27 janvier 2020 |
| 4. Le 22 octobre 2019 | 11. Le 19 février 2020 |
| 5. Le 30 octobre 2019 | 12. Le 26 février 2020 |
| 6. Le 13 novembre 2019 | 13. Le 9 mars 2020 |
| 7. Le 27 novembre 2019 | 14. Le 23 mars 2020 |

Dates importantes : groupe de discussion communautaire

Public cible : les parties prenantes qui s'identifient comme membres des communautés ANN; les prestataires de services qui soutiennent ces groupes; les mobilisateurs et organisateurs locaux.

2 novembre 2019, 11 h – 14 h, YMCA of Southwestern Ontario Learning Centre

Groupe 1 : Élève du secondaire - Anglais

Groupe 2 : Étudiants du Collège & Université - Anglais

Groupe 3 : Parents francophones - Français/Anglais

7 décembre 2019, 11 h – 15 h, YMCA of Southwestern Ontario Learning Centre

Groupe 4 : Leaders communautaires Africains - Français/Anglais

Groupe 5 : Groupe d'hommes - Anglais

Groupe 6a : Jeunes francophones - Français

11 décembre 2019, 16 h – 17 h 30, CCFWEK - Centre d'orientation des adolescents

Groupe 6b : Jeunes francophones - Français

14 décembre 2019, 13 h – 14 h 30, Caboto Club

Groupe 7 : Groupe de femmes – Anglais

21 décembre 2019, 11 h – 15 h, Bureau d'ACOW

Groupe 8 : Langue africaine – Swahili

Groupe 9 : Langue africaine – Yoruba

Groupe 10 : Nouveaux arrivants – Anglais

Dates importantes : Événement de présentation communautaire

Samedi 14 décembre 2019

Forum communautaire afro-centrique et sensibilisation au projet « Bâtir des ponts »

Groupe de discussion et engagement des jeunes dans le cadre du projet de partenariat afro-centrique.

Caboto Club, 2175 Parent Ave, Windsor, ON N8X 4K2

Public cible : les membres de la Communauté africaine (Femmes et familles membres d'ACOW), les partenaires ethnoculturels, les enfants africains, noirs et nouveaux arrivants.

Lundi 9 mars 2020

Dialogue et forum communautaire afro-centrique, « Bâtir des ponts »

Résultats des groupes de discussion du projet de partenariat afro-centrique

Centre d'orientation des adolescents, 395 Tecumseh Rd. W., Windsor, ON

Plan de communication externe : Bâtir des ponts à travers les différences (BPAD)

Public cible : fournisseurs de services, membres de la Communauté africaine (ACOW), partenaires ethnoculturels, mobilisateurs/organismes, et la communauté des fournisseurs de services dans son ensemble.

Samedi 14 mars 2020

Présentation du projet "Bâtir des ponts" et célébration du Mois de l'histoire des Noirs

Briser les barrières pour améliorer et renforcer les relations entre les communautés
Fogolar Furlan Club, 1800 North Service Road E., Windsor, ON

Public cible : membres de la communauté africaine (ACOW), partenaires ethnoculturels, fournisseurs de services, mobilisateurs et organismes communautaires, dignitaires locaux et grand public.

CONTEXTE COMMUNAUTAIRE

Historique de l'Organisation communautaire africaine de Windsor (ACOW)

Fondée en 1989 et constituée en association à but non lucratif en 1991, l'ACOW a été créée pour promouvoir l'unité, la solidarité et le soutien aux Africains vivant à Windsor-Essex. Au cours des trois dernières années, l'ACOW s'est efforcé de renforcer ses capacités en se dotant d'un bureau communautaire, en professionnalisant ses opérations et en établissant de nouvelles relations. Un partenariat a été formalisé avec la Société de l'aide à l'enfance de Windsor-Essex (SAEWE - WECAS) afin de fournir un soutien plus actif aux familles d'accueil africaines. Ce partenariat montre ses premiers signes de réussite. Également champion au sein du Comité consultatif pour les communautés noires, afro-canadiennes et caribéennes (NACC) de la SAEWE, l'ACOW comprend à ce jour plusieurs sous-comités, dont des groupes spécifiques à chaque pays.

Composition et dynamiques de la communauté africaine locale – Bâtir des ponts à travers les différences

Les communautés afro-canadiennes de Windsor-Essex sont vraiment diverses dans tous les sens du terme. En plus des communautés haïtiennes, caribéennes et afro-canadiennes de souche, Windsor accueille de nombreux immigrants africains, parlant le français, l'anglais et plusieurs autres langues africaines et originaires de pays tels que le Ghana, le Kenya, le Nigéria, le Cameroun, le Rwanda, le Congo, la Côte d'Ivoire et le Burundi. Il est important de reconnaître ces différences et de promouvoir une compréhension intra et intercommunautaire afin de favoriser la collaboration et l'unité. De nombreux Africains sont venus en tant que réfugiés de pays déchirés par la guerre, contraints de tout laisser derrière eux, certains ont connu des bouleversements dans leur éducation, d'autres dans leur vie professionnelle et familiale, causant d'énormes traumatismes. En conséquence, certains ne possèdent pas les compétences linguistiques et culturelles nécessaires pour faire face à la vie au Canada. Cependant, la plupart des nouveaux arrivants africains n'ont pas connu le traumatisme intergénérationnel de l'esclavage qui touche les communautés d'origine africaine installées depuis des générations. En bref, chaque groupe a ses propres défis et expériences traumatisantes. Cette diversité ne peut pas être facilement saisie sous une seule et même enseigne. Chaque groupe a besoin de services et de soutiens qui répondent à ses besoins spécifiques. Tous les

Plan de communication externe : Bâtir des ponts à travers les différences (BPAD)

groupes, cependant, subissent une discrimination raciale qui a de fortes répercussions sur leurs capacités communautaires et individuelles.

L'ACOW s'attèle à bâtir la solidarité et l'unité parmi les Africains, éléments profondément ancrés dans leurs expériences et les valeurs culturelles africaines. Fort de cette approche nous tendons la main aux autres communautés considérées comme des partenaires égaux. En établissant des passerelles de communication notre objectif est de rassembler toutes les communautés ANN afin de consolider notre capacité collective à nous soutenir mutuellement, à célébrer nos acquis et à nous attaquer aux problèmes communs tels que le racisme et la discrimination auxquels sont confrontés tous les Noirs.

OBJECTIFS

- Construire un réseau de soutien et de solidarité intra et intercommunautaire;
- Sensibiliser la communauté ANN aux soutiens et services existants (formels et informels) et assurer un accès équitable à ceux qui en ont le plus besoin;
- Partager les ressources et renforcer les capacités des organismes et groupes au service des Africains, Noirs et nouveaux arrivants;
- Bâtir des ponts qui favoriseront l'unité et la confiance au sein des communautés culturelles et entre elles;
- Favoriser un sentiment de fierté communautaire et promouvoir l'engagement civique;
- Communiquer des messages positifs clés à nos diverses communautés ANN;
- Continuer à nous éduquer, ainsi que nos partenaires et le grand public, sur l'importance de la lutte contre le racisme aux niveaux systémique, structurel et interpersonnel.

MATÉRIELS ET PRINCIPAUX OUTILS DE COMMUNICATION

Site internet bilingue de l'ACOW

L'ACOW développera un site internet bilingue pour centraliser les informations et les ressources. Le nouveau site internet servira de "plaque tournante" pour les activités communautaires, et comprendra des liens vers les principaux services et partenaires, les événements à venir, des informations générales et bien plus encore. Il deviendra ainsi un outil permanent pour soutenir de manière continue le renforcement des capacités de l'ACOW.

Carte de services bilingue

La Carte de services est un outil dynamique et interactif qui permettra aux membres de la communauté de trouver les principaux services et aides dans divers langues; surtout le français et anglais. La Carte de services sera intégrée au site Web de l'ACOW.

Marque du projet et logo

Une marque, un acronyme, un logo et un entête identifiables seront développés pour être utilisés dans tous les documents liés au projet. Cela permettra d'accroître sa visibilité et de créer une certaine cohérence pendant le déroulement du projet et la phase post-projet.

Titre du projet : Bâtir des ponts à travers les différences

Acronyme : BPAD

Logo et entête : Voir les modèles en annexes A et B

Communication par courriel

ACOW établira une communication par courriel vers les partenaires du comité de pilotage et la Communauté africaine en utilisant les listes de diffusion créées à cet effet. Tout au long du projet, ACOW continuera à développer ses contacts courriels et à étendre sa portée.

Communications numériques et plateformes de médias sociaux

ACOW s'appuiera sur son groupe Facebook existant pour développer une page professionnelle publique. Un compte Twitter sera également créé et tous les groupes communautaires et partenaires du projet seront suivis avant la fin du projet.

Partage entre partenaires

Les partenaires du projet utiliseront leurs ressources et leurs réseaux pour étendre et amplifier toutes les communications : transfert de courriels, partage d'information par le WE LIP, invitations ciblées, mots-clics, marquages et nouveaux partages sur les médias sociaux.

Les efforts d'ACOW sont soutenus par les partenaires suivants qui forment le Comité de pilotage :

- Windsor Essex Local Immigration Partnership (WE LIP)
- Workforce WindsorEssex (WFWE)
- Le Centre communautaire francophone Windsor-Essex-Kent (CCFWEK)
- L'Université de Windsor (UW)
- La Société de l'aide à l'enfance de Windsor-Essex (SAEWE - WECAS)

Événements locaux et présentations du projet

Deux événements seront organisés au niveau local pour faire connaître le travail accompli dans le cadre du projet et pour partager les résultats des groupes de discussion. Le premier forum encouragera des collaborations fructueuses et les échanges en table ronde permettront d'obtenir une rétroaction pour les prochaines étapes. Les recommandations seront intégrées dans le rapport final et serviront de base à l'élaboration du plan de partenariat stratégique. Le rapport final sera largement diffusé par courriel et sur les médias sociaux. Le lancement public du site internet et de la Carte de services bilingues aura lieu à l'occasion du dernier événement.

PLAN D'ACTIVITÉ

Stratégie et canaux de distribution – Phase active du projet (1^{er} septembre 2019 – 31 mars 2020)

Date	Canal	Contenu & Matériels	Responsable/ Envoyé par
1 ^{er} septembre 2019 – 31 mars 2020	Courriel (Comité de pilotage)	Les rappels de réunion et les documents à distribuer avant et après chaque réunion du comité de pilotage ; les documents de travail à réviser pendant la réunion.	ACOW
Début octobre – 21 décembre 2019	Courriel, Partage entre partenaires, Invitations ciblées	Recrutement de participants pour des groupes de discussion ciblés. Le contenu comprend un aperçu du projet, l'objectif des groupes de discussion, les modalités de partage des résultats et les informations relatives à la confidentialité. Groupes cibles : jeunes du secondaire, jeunes du postsecondaire (étudiants), parents, groupe d'hommes, groupe de femmes, dirigeants communautaires, groupes de langues africaines spécifiques et groupe de nouveaux arrivants.	ACOW Université de Windsor Partenaires du projet
À partir de janvier 2020	Marque, Logo & Entête	Une fois le projet terminé, toutes les communications utiliseront le matériel développé ayant la marque du projet.	ACOW Partenaires du projet
26 février 2020 – 9 mars 2020	Courriel, Partage entre partenaires, Média sociaux, Partage d'info par WE LIP	Invitations au Forum communautaire afro-centrique et dialogue pour bâtir des ponts . Inscriptions et rappels envoyés par le biais d'Eventbrite (administré par le WE LIP).	ACOW WE LIP Partenaires du projet
9 mars 2020	Facebook en direct	La présentation des conclusions du groupe de réflexion sera diffusée en direct, puis affichée sur la page Facebook de l'ACOW.	ACOW
Février 2020 – 14 mars 2020	Courriel, Partage entre partenaires, Média sociaux	Invitations à la Présentation du projet Bâtir des ponts et à la Célébration du Mois de l'histoire des Noirs . La vente des billets et les rappels seront gérés par ACOW.	ACOW Partenaires du projet
14 mars 2020*	Lancement du site internet et de la Carte de services interactive bilingues	Le lancement public de ces outils interactifs aura lieu lors de l'événement communautaire.	ACOW

Plan de communication externe : Bâtir des ponts à travers les différences (BPAD)

Date	Canal	Contenu & Matériels	Responsable/ Envoyé par
Fin mars – Phase post- projet*	Courriel, Partage entre partenaires, Média sociaux, Partage d’info par WE LIP	Suivi auprès des participants à l'événement pour partager le rapport et les photos de l'événement. Partage du rapport final et du lien vers le site internet et la Carte de services. <i>Remarque : après le lancement du site internet, tous les documents y seront hébergés. Des avis seront publiés avec le lien vers le site internet afin d'y générer du trafic.</i>	ACOW Partenaires du projet

* Suite à la pandémie mondiale de la COVID-19, certaines échéances du mois de mars ont dû être modifiées. Les délais définitifs seront ajustés en fonction des besoins lorsque les restrictions liées à la pandémie auront été levées.

Stratégie et canaux de distribution - Acquis pour la phase post-projet (après le 31 mars 2020)

Quelques stratégies pour maintenir la dynamique et la communication jusqu'à la fin du projet sont présentées dans cette section.**

Date	Canal	Contenu & Matériels	Responsable/ Envoyé par
Fin mars	Consolidation des plateformes de Média sociaux	ACOW transformera son compte Facebook actuel en une page professionnelle publique et créera un compte Twitter d'ici la fin du projet. Les communications à partir de ces comptes seront programmées de manière à être diffusées sur toutes les plateformes de médias sociaux.	ACOW
Début avril à mi-avril	Courriel, Média sociaux, Partage entre partenaires	Le lien vers le rapport final sera partagé avec la communauté et toutes les parties prenantes.	ACOW Partenaires du projet
Mi-avril	Courriel, Média sociaux	Ceux qui ont manqué l'événement" pourront suivre la diffusion des conclusions du groupe de réflexion en différé ou à distance grâce à un lien qui leur sera communiqué.	ACOW
Après l'événement final	Courriel, Média sociaux, Partage entre partenaires	Un lien vers le nouveau site internet et la Carte de services bilingues sera largement diffusé.	ACOW Partenaires du projet
Fin avril (Post-événement)	Courriel, Média sociaux, Partage entre partenaires	Un lien vers les photos et la couverture de l'événement sera largement diffusé.	ACOW
En continu	Courriel, Média sociaux, Partage entre partenaires	Une notification sera envoyée chaque fois qu'il y aura des mises à jour du site internet ou des ajouts de nouveaux services à la Carte de services.	ACOW Partenaires du projet
En continu	Courriel, Média sociaux, Partage entre partenaires	La communauté recevra de façon continue des informations sur les événements, les rassemblements, les projets, les reportages pertinents des médias, les célébrations annuelles, les manifestations, etc.	ACOW Partenaires du projet
En continu	Média sociaux, Réseautage & Amplification, Partage entre partenaires	ACOW suivra les pages des médias sociaux de tous les partenaires, ainsi que celles d'autres organismes et individus pertinents de la communauté. Les partenaires s'engagent à utiliser les outils numériques pour aider à promouvoir les événements clés, les nouveaux programmes et services ainsi que les projets des uns et des autres. Ces outils comprennent les mots-clics, les partages, le marquage, les liens, les préférences et les commentaires.	ACOW Partenaires du projet
En continu	Tous les canaux de diffusion	Engagement de la communauté pour les activités et/ou les phases futures du projet. Cela peut inclure le recrutement de nouveaux partenaires, collaborateurs et parties prenantes.	ACOW Partenaires du projet

** Les délais estimés sont basés sur les meilleurs scénarios et seront ajustés lorsque les restrictions liées à la COVID-19 auront été levées.

ANNEXE A : LOGO



Le logo du BPAD symbolise l'unité et la fraternité qui caractérise la Communauté africaine dans sa globalité, ainsi qu'avec l'ensemble de la communauté. Les couleurs rouge, verte et or sont associées au continent africain. Elles constituent également une filiation pour la plupart des personnes d'origine africaine et pour celles ayant un héritage africain. Le bleu est prédominant dans les logos de la Ville de Windsor et du Comté d'Essex. Le bleu représente également les vastes étendus d'eaux qui entourent nos communautés.

COULEURS :

	CMJN C81 M78 J38 N27	RVB R63 V62 B95	HTML #3f3e5f
	CMJN C41 M33 J34 N1	RVB R158 V158 B158	HTML #9e9e9e
	CMJN C0 M99 J100 N0	RVB R255 V0 B0	HTML #ff0000
	CMJN C89 M738 J62 N22	RVB R0 V105 B96	HTML #006960
	CMJN C2 M71 J75 N0	RVB R255 V240 B95	HTML #fff05f

ANNEXE B : ENTÊTE



L'Organisation Communautaire Africaine de Windsor

Projet de partenariat afro-centrique :

Bâtir des ponts à travers les différences





L'Organisation Communautaire Africaine de Windsor

Projet de partenariat afro-centrique :

Bâtir des ponts à travers les différences

